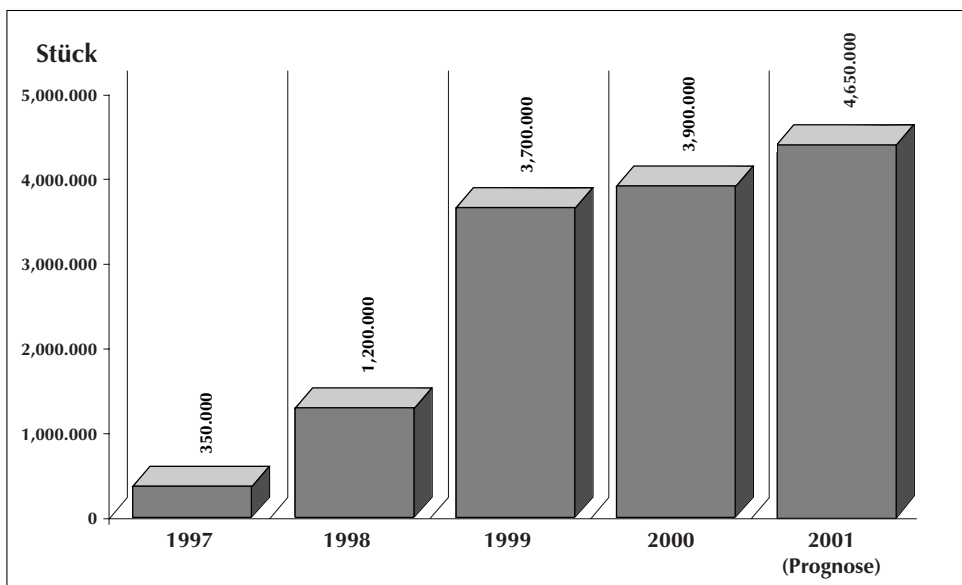


Beispiel: Marktvolumensentwicklung, stück- und wertmäßig betrachtet

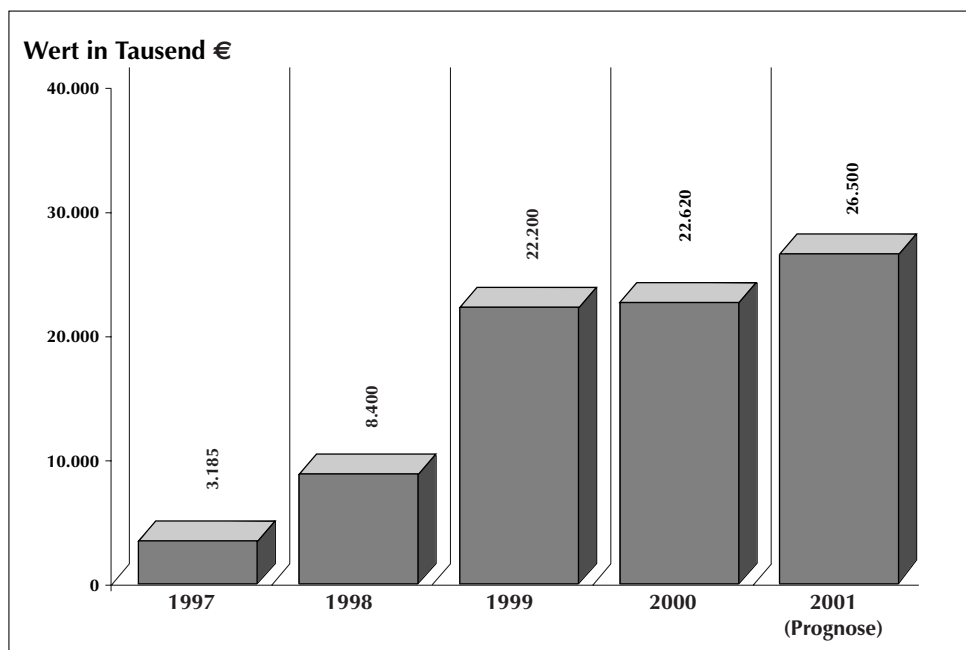
Jahr	Marktvolumen in Stk. Gebrauchsgut X	Durchschn. Verkaufspreis Basis Endverbraucherpreis exkl. MWSt. in €	Marktvolumen wertmäßig in €
1997	350.000	9,10	3,185.000,-
1998	1,200.000	7,-	8,400.000,-
1999	3,700.000	6,-	22,200.000,-
2000	3,900.000	5,80	22,620.000,-
2001 (Prognose)	4,650.000	5,70	26,500.000,-



Entwicklung des Marktvolumens in Stück

Fortsetzung





Entwicklung des Marktvolumens in Wert

Für eine Marktvolumensprognose dienen **innerbetriebliche Kennziffern** wie Umsatzentwicklung der letzten Jahre, Konkurrenzgespräche, aber auch objektive **externe Daten** wie Importstatistiken, Ziffern aus dem Österreichischen Statistischen Handbuch sowie externer Marktforschungsinstitute wie Nielsen, GfK, IMAS, Market und anderer mehr. In unserem Beispiel gehen wir von einem wachsenden Markt aus, der sowohl mengenmäßig als auch wertmäßig Zuwachsraten verzeichnet.